

## Zusammenfassung/ Ziele

Ein Wanderthemenpfad mit veränderbaren Inhalten, bietet die Chance Besucher\*innen auch ohne eine direkte Betreuung mit interessanten Informationen zu versorgen. Sie können gezielt mithilfe der "Wanderstelen" dazu gebracht werden, einem Ort im Garten mehr Aufmerksamkeit zu spenden, sich mit der Gestaltung auseinanderzusetzen oder Tiere genauer zu betrachten. Zudem können beigefügte Bilder oder Videos ein Thema noch besser veranschaulichen. Insbesondere für jüngere Generationen, welche mit dem Smartphone „aufgewachsen“ sind, ist der Griff zum Smartphone als Informationsquelle natürlich. Zudem sind die Inhalte austauschbar. Abwechselnde Standorte und Themen sorgen dafür, dass immer etwas Neues im Garten zu entdecken ist.

### Was ihr benötigt:

QR Codes (können mit einem QR Code Generator erstellt werden)

passende Standorte

Orte zum Anbringen der QR Codes

Gestaltungsprogramm für die Inhalte (z.B. Word oder Canva)

eine Webseite (z.B. BUND- Webseite mit TYPO3)

### 1.) Themenfindung & Ideensammlung

- Welche Themen findet ihr besonders interessant?
- Wonach werdet ihr besonders häufig gefragt?
- Gibt es ein interessantes/ besonders schützenswertes Tier in eurer Region? Oder eine besondere Pflanze, die mehr Aufmerksamkeit verdient?
- Auf Jahreszeiten und Lebenszyklus von Tieren & Pflanzen achten
- Auf unterschiedliches Publikum eingehen z.B. Kinder, Jugendliche, Gartenexpert\*innen
- Beispiele für Themen: Kräuterlehrpfad, Lebensräume, Gemüseanbau für Anfänger, Obstverarbeitung für Anfänger, Ernte haltbar machen, Wildtiere brauchen ein Zuhause-Nisthilfen im Garten für Igel & mehr, Insekten helfen- Lebensräume für Insekten, Gartenrallye für Kids, Ausstellung für Naturfotografie, der Klimawandel im Garten- Möglichkeiten zur Anpassung

### 2.) Inhaltliche Gestaltung

Es gibt diverse Möglichkeiten für Inhalte:

Wissensvermittlung, Videos & Bilder, DIY Anleitungen/ Anregungen für den eigenen Garten, Bastelideen für Kids, Rezepte, Quiz, Spielanleitungen, Ausstellung von Bildern, Artenportraits, Rallye für Kinder, Links zu passender Lektüre/ Artikel, „Entdeckertipps“ im Garten oder im Stadtgebiet, Märchen, kuriose Fakten, Geschichten, Anleitungen für weitere Aktionsmöglichkeiten im Garten (Bsp. Kescher zum Ausleihen im Garten, Becherlupen zum Ausleihen)

### 3.) Gestaltung der Stelen

- Sollen die QR Codes wie klassische Schilder aussehen? Oder sollten die Schilder eher wie kleine Kunstwerke gestaltet werden?
- Soll es ein bestimmtes Farbthema geben, welches einen Wiedererkennungswert erzeugt? (Einheitliche Farbe und Maße)
- Gibt es etwas mit dem die Schilder als zusammengehörig erkennbar sind? Zum Beispiel ein Symbol oder jeder QR Code hat die gleiche Farbe

### 4.) Einspeisung der Informationen auf der Webseite

- Die BUND-Kreisgruppen nutzen einheitlich (kleine Version) TYPO3, hier kann ein Reiter für die QR Codes eingerichtet werden z.B. „Wanderthemenpfad“ (dieser kann auch verborgen werden, so gelangen Besucher\*innen der Webseite nicht zufällig auf die Wanderthementexte (siehe Abbildung 1)
- Jeder QR Code bekommt nun darunter eine Textfeld, in dem der Link platziert ist (siehe Abbildung 2)



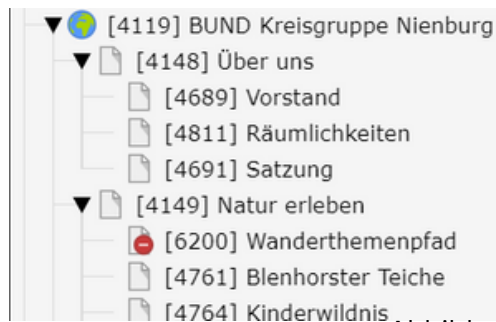


Abbildung 1

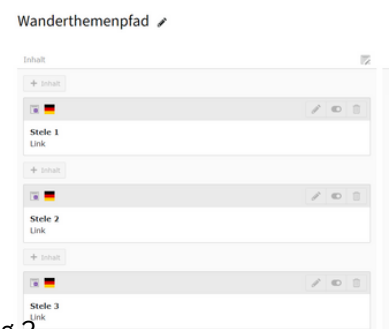


Abbildung 2

## 5.) Gestaltung der Inhalte

Wir haben uns hier für die Gestaltung der Steleninhalte mit dem kostenlosen Programm Canva entschieden. Damit können PDF Dateien mit schönen Designs, Links zu Videos und vielen Bildern entstehen. Alternativ können die Inhalte auch auf der Webseite als Text- und Bildmodule eingetragen werden. Der Nachteil liegt hier dabei, dass Besucher\*innen der Webseite auch ohne die Stelen zu besuchen auf die Steleninhalte stoßen können.

Gestaltungsbeispiel



## 6.) Gestaltung der Stelenstandorte

- Inhalte sollten zum Standort passen
- es ist wichtig, bei bestimmten Themen auf die Jahreszeiten zu achten z.B. wenn es inhaltlich um bestimmte Früchte oder Blüten geht
- die Höhe der QR Codes ist wichtig, damit sie leicht mit dem Handy gescannt werden können („handhöhe“)
- Befestigung mit Einschlaghülsen oder kreativ werden. Sie können zum Beispiel auch in Bäumen aufgehängt, schwimmen im Teich, eingelassen werden oder als Trittschwellen, an Tischen oder Sitzmöbeln angebracht werden.
- Sind Orte zum Verweilen und lesen in der Nähe? Zum Beispiel Stühle oder eine Bank

## 7) Beschilderung & Werbung für den Wanderthemenpfad

- Hinweisschilder an den Eingängen oder Gartenplan mit Stelenstandorten
- Presse zur Pfaderöffnung einladen
- Pressebericht bei Themenänderung
- Hinweis zum Wandel der Themen
- regelmäßig Themen verändern, alle 4 Monate oder vor Großveranstaltungen, wie Festen
- Spontan können Rallies oder ähnliches für Kinder- und Jugendaktionen eingefügt werden

## Weiter kreative Anwendungsmöglichkeiten:

- ein Gartenquiz (Antworten für Quizfragen in den hinter den QR Codes hinterlegten Texten finden)
- kleine Schnitzeljagd Text im QR Code gibt den Hinweis für den nächsten Ort
- Kooperation mit Schulen, gemeinsam Inhalte gestalten, Online Tagebuch zu einem von Schüler\*innen gemieteten Beet
- QR Code unter Nistkasten mit Kamera
- Inhalte zu Tieren und Pflanzen des Jahres
- Rückblick/ Timelapse/ Wachstumsverlauf eines Ortes zeigen
- als Ausstellung für einen Fotowettbewerb
- Standorte können als kleiner Natur-Märchenpfad für Kinder gestaltet werden
- Lauschen & Erleben: einen Audioguide für den Garten gestalten z.B. mit der kostenlosen ECHOES audioguide App

